

Herr
Martin Doering

Ihre Zeichen

Ihre Nachricht vom

Unsere Zeichen

Unsere Nachricht vom

Augsburg, den 13.11.2002

Werbung „GEIZ IST GEIL“

Sehr geehrter Herr Doering,

vielen Dank für Ihre ehrliche Meinung!

Erfolgreiche Werbung muss aus unserer Sicht polarisieren und stößt daher zwangsläufig nicht nur auf Beifall. Wir akzeptieren, dass einzelne Sequenzen unserer Werbung nicht jedem gefallen. Keinesfalls wollen wir Sie damit verärgern oder schockieren. Falls Sie so empfunden haben, möchten wir uns dafür entschuldigen.

Mit der aktuellen Kampagne „Geiz ist geil“ machen wir mit fesselnden High-Tech-Bildern auf sensationelle Tiefpreisangebote aufmerksam.

In den Spots preist unser Cyber-Geschöpf den Geiz als etwas Begehrtes an. Im positiven Sinne verstanden sorgt nämlich Geiz dafür, mit den persönlichen Ressourcen zu haushalten, Geld richtig zu investieren, einfach nur sparsam sein oder auch dafür, sich im Bedarfsfall nach Herzenslust etwas zu gönnen.

Der Begriff „Geil“ ist spätestens seit den 80er Jahren im Sinne von „großartig“, „toll“, „einmalig“ oder auch „klasse“ ersetzt worden und soll schlichtweg positive Gefühle ausdrücken.

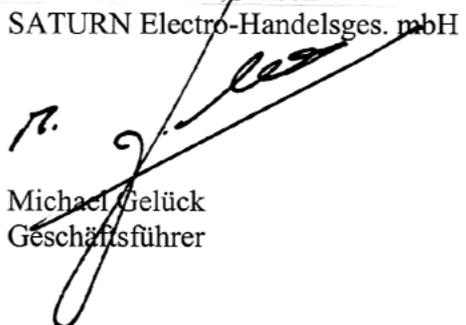
Wir haben uns im Vorfeld natürlich auch Gedanken gemacht und wissen, dass unsere Kunden nicht ausschließlich aus der jüngeren Generation stammen, für die unsere Deutung des Wortes „geil“ selbstverständlich ist.

Dennoch verbindet Saturn-Kunden ein „jugendliches Lebensgefühl“ und die Begeisterung für moderne Produkte zu Tiefpreisen. In diesem Sinne ist auch unser Spruch als werbewirksamer Ausdruck dieses Gefühls zu verstehen.

Vielleicht können wir Sie durch unsere Schilderung aber auch dazu anregen, das Ganze mal von einer anderen Seite zu betrachten.

Selbstverständlich sind wir unabhängig davon an der direkten Rückmeldung unserer Kunden interessiert. Daher danken wir für Ihre Mühe, uns Ihre Meinung mitzuteilen.

Mit freundlichen Grüßen
SATURN Electro-Handelsges. mbH


Michael Gelück
Geschäftsführer