

Martin Doering
... (Straße) ...
... Berlin

Martin Doering • ... (Straße) ... • ... Berlin

Procter & Gamble GmbH
Clairol Herbal Essences Abteilung
Sulzbacher Str. 40-50

65824 Schwalbach / Taunus

Berlin, den 22.1.2003

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie sind mir ja welche! Ihre Werbung für ein neues Shampoo hat meine Ehe fast zum Scheitern gebracht! Jedenfalls muss ich Ihnen einmal mitteilen, wie es mir ergangen ist:

Neulich hat meine Frau Ihren Werbespot gesehen, als ich nicht zu Hause war (nicht, dass Sie das falsch verstehen: Meine Frau kann so viel und so oft fernsehen, wie sie will, wenn ich nicht da bin, damit habe ich kein Problem). Danach ist sie wie von der Tarantel gestochen losgerannt und hat sich Ihr neues Shampoo „Herbal Essences“ gekauft. Als ich nach Hause kam, stand sie – wie die Frau in Ihrer Werbung – unter der Dusche und war laut am Stöhnen. Was meinen Sie, was ich dabei gedacht habe? Wohl das, was jeder Mann denken würde. Ich lief sofort hoch und wollte Klarheit haben – aber es sah so aus, als ob sie wirklich nur geduscht hat.

Bis dahin schien mir auch noch alles in Ordnung zu sein (meine Frau kann stöhnen, so viel und so oft sie will, damit habe ich kein Problem). Das Problem ist nur, dass sie seitdem keine Lust mehr hat, mit mir – wie soll ich es ausdrücken – zu poppen. Zuerst suchte ich Entschuldigungen wie „Stress“, „mieses Wetter“, usw., aber die Erleuchtung kam mir, als ich ebenfalls Ihren Werbespot sah, in dem Sie über Ihr Shampoo sagen: „Etwas, das sie (in diesem Fall *meine* Frau!) voll und ganz befriedigt“. Ich bin scheinbar nicht mehr in der Lage, sie voll und ganz zu befriedigen – Ihr Shampoo hat mich aus dem Rennen katapultiert.

Um ganz sicher zu sein, rief ich Ihre Internet-Seite auf. Dort musste ich lesen: „Verschafft dir dein Partner nicht die Lust, die du verdienst? Dann versuch's doch mal mit dem Satisfaction Set.“ Da wurde mir Einiges klar:

1. Ich bin bei meiner Frau wirklich unten durch.
2. Da helfen auch keine Pringles.
3. Ihr Shampoo samt „Satisfaction Set“ sollte nicht im Drogeriehandel sondern nur noch bei Beate Uhse & Co. verkauft werden.
4. Ihre Herbalen Essenzen sind männerfeindlich.

Ich möchte Sie daher bitten, besonders Punkt 3. tatsächlich in Erwägung zu ziehen, um weitere Katastrophen zu vermeiden. Außerdem wäre es gut, wenn Sie auch ein entsprechendes Produkt *für Männer* auf den Markt bringen könnten – ich möchte schließlich auch meinen Spaß und die „volle und ganze Befriedigung“ – meine Frau scheidet dabei ja dank Ihrer Hilfe nun leider aus.

Mit erwartungsvollen Grüßen