

Martin Doering  
... (Straße) ...  
... Berlin

Martin Doering • ... (Straße) ... • ... Berlin

---

Reckitt Benckiser AG  
Abteilung Hoffmanns Faltenglatt  
Theodor-Heuss-Anlage 12

68165 Mannheim

Berlin, den 26.1.2003

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich bin ein efrauzipierter Mann. Das heißt, meine emanzipierte Frau und ich haben alle Arbeit zu Hause gerecht aufgeteilt: Mal hat sie frei und ich mache die Hausarbeit, mal mache ich die Hausarbeit und sie hat frei (ich glaube, irgendwie habe ich mich da übers Ohr hauen lassen, aber damit muss ich allein klarkommen). Zu den lästigsten Arbeiten gehört – gleich nach Klo putzen – das Bügeln. Daher habe ich mit Begeisterung ich Ihren Werbespot über „Hoffmanns Faltenglatt“ im Fernsehen gesehen. Dieses Produkt ist wirklich große Klasse, denn das erspart mir einen Haufen Arbeit.

Nachdem ich Ihren Werbespot nun schon mehrmals gesehen habe, ist mir aufgefallen, dass Sie quasi in einem Nebensatz noch eine entscheidende Information versteckt haben: Die Frau in Ihrem Spot sagt nämlich am Ende, sie glaubt, sie hat „auch schon ein Fältchen weniger“. Erst dachte ich, diese Frau sei einfältig, dann aber hat mir das keine Ruhe gelassen und ich bekam eine geniale Idee.

Nun müssen Sie wissen, dass meine Frau nicht mehr die Jüngste ist und sich bei ihr schon einige Fältchen gebildet haben. Was meinen Sie, was meine Frau schon alles an teuren Cremes und anderem Zeug ausprobiert hat: Nichts hat wirklich geholfen. Da dachte ich mir, ich probier mal Ihr „Faltenglatt“ an ihr aus. Erst wollte sie nicht so recht, aber als auch sie Ihre Werbung gesehen hat, wollte sie es wissen.

Ich nahm ein paar Spritzer und massierte es leicht in ihr Gesicht ein. Schon nach der ersten Anwendung war ein Fältchen verschwunden. Das Ganze wiederholen wir nun schon seit einigen Tagen und, wie erwartet, sind inzwischen fast alle Fältchen weg. Da muss ich Ihnen nochmal ein großes Kompliment machen. Und das Beste ist ja, dass man nicht mehr bügeln muss. Ich glaube, dass meine Frau das auch gar nicht mitgemacht hätte, auch wenn ich sie nur auf der niedrigsten Stufe 1 bügeln würde (wahrscheinlich wären dann die Falten *noch* schneller weg gewesen, aber dann hätte sie vielleicht Brandblasen bekommen, und das wäre dann nicht das gewünschte Ergebnis vermehrter Schönheit).

Aufgrund dieses durchschlagenden Erfolgs sollten Sie in Ihrer Werbung den Schwerpunkt neu setzen, nämlich weniger auf das Wegfallen des Bügelns, sondern auf die kosmetischen Erfolge. Dann würden Sie den ganzen Anti-Aging-Creme-Scharlatanen endlich mal zeigen, wo die Glocken hängen, und selbst bestimmt noch viel mehr Umsatz machen.

Mit freundlichen Grüßen