

Martin Doering  
... (Straße) ...  
... Berlin

Martin Doering • ... (Straße) ... • ... Berlin

---

Unilever Bestfoods GmbH  
BiFi-Abteilung  
Dammthorwall 15  
  
20355 Hamburg

Berlin, den 30.01.2003

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich bin schon immer ein großer BiFi-Fan gewesen, weil ich viel in Deutschland unterwegs bin und man BiFi an jeder Tankstelle kaufen kann. Das ist praktisch, weil man dann beim Tanken gleich einen Imbiss nehmen kann und nicht extra noch bei McDonald's anhalten muss. Da esse ich lieber zwei bis drei BiFis zwischendurch und außerdem schmecken sie auch viel besser als dieser BigMac-Papp.

Nun verfolge ich schon seit einiger Zeit Ihre Werbung, die ich auf eine Art wirklich abgefahren finde, und darum schreibe ich Ihnen. Auf Ihrer Internet-Seite stand nämlich folgendes:

„Wurst macht sexy.“

„Wurst macht schnell.“

„Wurst macht reich.“

„Und besonders clever (sorry, damit können wir nicht dienen).“

Wie soll ich das verstehen? Ich habe schon eine Menge BiFis gegessen, aber das hat mich weder sexy noch schnell noch reich gemacht. Und clever? Ich bin mir nicht sicher. Aber vielleicht clever genug, um zu merken, wie dämlich die Typen aus Ihrer Werbung sind. Die sind doch alle mindestens so doof, wie 1 Liter Brot! Wo nehmen Sie nur all diese Hirnbrote her?

Und wie die alle aussehen: Völlig *un*-sexy! Besonders finster finde ich die Vokuhila-Kinder mit Rotzstopper in Ihrem neuen Kindergarten-Spot – wi-der-lich! Wie halten Sie das aus? Ich bekomme jedes Mal Augenkrebs, wenn ich einen dieser Typen sehe.



Da wollte ich der Sache auf den Grund gehen und bin auf die Firma ZOMTEC gestoßen. Und als ich die Website aufgerufen hatte, dachte ich: „Immer, wenn du denkst, schlimmer geht's nicht mehr, kommt von irgendwo ein ZOMTEC her.“

Was ich auf deren Internet-Seite gelesen habe, hat mich dann *wirklich* stutzig gemacht. Ich zitiere: „Deutsches Wurstfirma schießt Werbung bei ZOMTEC: Eine weithin bekannte deutsche Wurstfirma, angerufen BiFi, hat ihr neues Werbung bei ZOMTEC geschossen. Das Team war filmen in der Produktion, in unserer Cafeteria und im stillstehenden Bereich. [...]“

ZOMTEC ist betriebsbereit für Deutschland: Wir haben unsere grosse Popularität in Deutschland bemerkt. Als global denkendes Unternehmen schauen wir immer heraus nach neuen Weisen der Verteilung. Deshalb haben wir irgendwo im ehemaligen Osten eine kleine Tochter-Fabrik aufbaut, um im deutschen Markt anzugeben. [...] Nichts vergleicht sich mit einer Karriere bei ZOMTEC!"

Das glaube ich gerne.

Vielleicht sollte ich doch nicht so viel Salami essen, denn irgendwie kommt mir der leise Verdacht, dass hier schon erste Anzeichen von Rinder- (bzw. Menschen-) Wahnsinn zu spüren sind. Und davon möchte ich bitteschön verschont bleiben.

Nun habe ich ein Problem: Wovon soll ich mich zukünftig auf der Autobahnfahrt ernähren? McDoof kommt nicht in Frage, und „Bigger-Better-Burger-King“ erst recht nicht. Vielleicht sollte ich auf die „dümmste Praline der Welt“ umsteigen? Bitte helfen Sie mir mit Ihrem fachmännischen (oder -fraulichen) Rat! Natürlich würde ich am liebsten bei BiFi bleiben, vor Allem, weil es ja jetzt die leckeren neuen Sorten gibt, aber ich mache mir irgendwie doch Sorgen...

Mit hilfeschuchenden Grüßen

P.S.: Ihren ZOMTEC-Freunden möchte ich noch sagen (sorry, ich hab's selbst übersetzt, weil ich keinen automatischen Übersetzer zur Hand hatte):

It joys me, that you were oncalled by BiFi and that you are ready for Germany now and that you always look for new wises of apportionment just to ongive in our market. But bethink you: Muchlight not all Germans forecraft such balled loading of intelligence and sexy-out-looking! Deedthingly compares itself nothing with a carreer by ZOMTEC but that comes not in question for me. So wide, so good. I wish you what.