

Herrn
Martin Doering

IHRE ZEICHEN/
NACHRICHT VOM

UNSER ZEICHEN

TELEFON

DATUM

NF-M

069-6671-2316

26.02.2003

Sehr geehrter Herr Doering,

vielen Dank für Ihr Schreiben und Ihr Interesse an unseren Produkten.

Es freut uns sehr, dass Sie als loyaler Verwender sich so kritisch mit unserem TV-Spot auseinandergesetzt haben.

„Bei 20 Grad minus hilft nur eins: 20% plus“.

Dieser Werbeslogan ist natürlich nicht wörtlich bzw. mathematisch zu beurteilen. Vielmehr stellt er eine Metapher dar, ähnlich wie es bei dem Slogan „Wir machen den Weg frei“ einer bekannten Bank der Fall ist.

Das Ziel unseres TV-Spots war die Information unserer Verbraucher über die Promotion „20% mehr Inhalt“. Diese Botschaft haben wir auf die jahreszeitlich aktuellen Bilder Winter, Schnee und Kälte übertragen. Denn Bilder sagen bekanntlich mehr als tausend Worte.

Symbolhaft kommunizieren die Männer im Eisloch „Gesundheit“, und wenn man bei 20 Grad minus im Eisloch badet muss man schon sehr gesund - oder eben 3xgesund - sein. Diese dreifache Gesundheit ist das Besondere an unseren Produkten: Neueste Forschungsergebnisse in Zusammenarbeit mit unabhängigen Instituten haben belegt, dass die besonderen LC¹ Kulturen drei wichtige Funktionen übernehmen: sie helfen vor unerwünschten Bakterien zu schützen, stärken die natürlichen Abwehrkräfte und regulieren die Darmtätigkeit. So schmeckt Nestlé LC¹ nicht nur einfach lecker, sondern ist sogar dreifach gesund.

Wie es in der Werbung oft üblich ist, haben wir unsere Botschaft überspitzt dargestellt. Es tut uns leid, dass Sie dies wörtlich genommen haben.

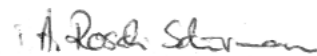
Wir hoffen, Sie sind trotz Ihres nächtlichen Test-Ausflugs auf die Terrasse gesund geblieben.

Als Antwort auf Ihre Frage nach der Lagerung unseres Joghurts muss ich Ihnen natürlich sagen, dass er kühl aufzubewahren ist. Im Rahmen unserer Promotion füllen wir zwar 20% mehr Inhalt in einen Becher, aber die Rezeptur ist selbstverständlich die gleiche: milder Joghurt aus frischer Milch.

Und damit Sie Ihren Nestlé LC¹ auch im Sommer beim Picknick oder im Schwimmbad bei gekühlter Temperatur genießen können, finden Sie anbei unsere Nestlé-Kühltasche.

Mit freundlichen Grüßen aus Frankfurt

Ihr Nestlé Service



Nicole Hajok
Marketing – Nestlé Milchfrischprodukte GmbH

P.S. Unser Filmteam ist von den Dreharbeiten auf Island gesund zurückgekehrt.