

Martin Doering
... (Straße) ...
... Berlin

Martin Doering • ... (Straße) ... • ... Berlin

Yello Strom GmbH
Herrn / Frau „AK“
Taubenholzweg 1

51105 Köln

Berlin, den 20.03.2003

Liebe(r) AK,

vielen Dank für Ihre schnelle Antwort, die in einem hübschen gelben Briefumschlag steckte. Ich sah also heute morgen den Brief, öffnete ihn erwartungsvoll, und zog einen Yello- Prospekt heraus, auf dem ein Post-it klebte, auf dem per Laserdrucker (aber immerhin in einer nach Handschrift aussehenden Schriftart) ausgedruckt stand:

„Lieber Herr Doering, setzen auch Sie auf gelb! Viele Grüße AK“

Da habe ich mich sofort gefragt: Wer in aller Welt ist „AK“? Die Antwort darauf konnte ich nicht finden. Was ich stattdessen fand, war ein Antragsformular, in dem schon mein Name, meine Adresse und meine Kundennummer (!?) vorgedruckt waren. Woher kennen Sie denn meine Kundennummer? Ich bin doch noch gar kein Yello-Kunde, und vielleicht werde ich ja auch nie einer, aber möglicherweise haben Sie ja hellseherische Fähigkeiten. Dennoch habe ich mich schon einigermaßen gewundert.

Verwundert war ich auch, dass sonst nichts in diesem Brief zu finden war: Ich wühlte im Umschlag herum wie ein Verrückter, konnte aber nichts weiter entdecken – nicht einmal die *Spur* eines Anschreibens. Vermutlich hat da jemand beim Eintüten geschlafen oder irgendein böser Mensch hat es aus dem Umschlag wieder herausgezogen, bevor er zugeklebt wurde. Ihr Prospekt (oder neudeutsch: „Flyer“) ist zwar wunderschön gelb, beantwortet aber keine meiner Fragen. Die Sache ist nämlich die: In Ihrem Prospekt bestätigen Sie noch einmal, dass Ihr Strom gelb ist. Ich möchte aber *farblosen* Strom! Wenn Sie aber nur gelben Strom im Angebot haben, kommen wir nicht ins Geschäft. Immerhin ist Ihr Strom vergleichsweise günstig, aber das wusste ich vorher auch schon.

Ehrlich gesagt wollte ich gar keinen Prospekt von Ihnen und schon überhaupt kein Anmeldeformular, sondern zuerst einmal meine Fragen beantwortet haben (siehe mein Schreiben vom 11.3.2003, das ich in der Anlage nochmal mitschicke, damit Sie's nicht extra suchen müssen). Sonst kann ich mich nämlich nicht entscheiden. Und dazu war ihr Prospekt nicht sehr hilfreich – im Gegenteil: Jetzt habe ich noch mehr Fragen als vorher: Ich weiß nicht, wer „AK“ ist und außerdem weiß ich nicht, wie ich zu der Ehre einer Kundennummer komme, obwohl ich doch gar kein Kunde von Ihnen bin. Das tät mich wirklich interessieren, und natürlich die Antworten auf meine „alten“ Fragen auch.

Mit freundlich fragenden Grüßen

Anlage