



# NORDMILCH

NORDMILCH eG · Postfach · D-28365 Bremen

Herrn  
Martin Doering

**NORDMILCH eG**  
Flughafenallee 17  
28199 Bremen  
Tel.: 0421/243-2280  
Fax: 0421/243-2452  
Mail: [claudia.nitzsche@nordmilch.de](mailto:claudia.nitzsche@nordmilch.de)

16.07.2003  
CN/Bo

Sehr geehrter Herr Doering,

zunächst einmal möchten wir uns dafür bedanken, dass Sie sich mit Ihrer Kritik an uns wenden. Wir freuen uns immer, wenn wir ganz direkt erfahren, was Kunden von unseren Produkten oder auch der Werbung halten.

Wir haben bereits viele Zuschriften erhalten, die sich teils positiv und teils auch kritisch über unsere neue Werbung äußern. Es ist sicherlich richtig von Ihnen beobachtet worden, dass Egoismus zur Zeit einen gesellschaftlichen Trend darstellt. Begriffe wie „Geiz ist geil“ und „Ich AG“ bringen dieses nur allzu deutlich zum Ausdruck, auch im Persönlichen: mein Kopf, mein Bauch, mein Leben – alles meins. Erst in der „Welt am Sonntag“ vom 06.04.2003 äußerten sich Experten darüber, dass zur Zeit eine Egozentrierung in der Gesellschaft statt findet.

Wir auf Unternehmensseite und auch die positiven Kritiker sind der Meinung, dass diese egozentrische Entwicklung ruhig mal ein wenig auf die Schippe genommen werden kann. Mit einem sympathischen Augenzwinkern, das von vielen auch so verstanden und für gut befunden wurde und wird.

Es liegt uns fern, Egoismus als etwas Positives darzustellen, denn als Traditionsunternehmen sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung durchaus bewusst.

Vielleicht hat es uns gerade deshalb so einen Spaß gemacht, unserer Gesellschaft einmal einen Spiegel vorzuhalten. Denn mal unter uns, werden wir nicht alle manchmal ein wenig zum Egoisten, wenn es um das Genießen geht? Sicherlich nicht so überspitzt, wie in der Werbung – aber so ist Werbung nun einmal, denn nur so erzeugt sie die nötige Aufmerksamkeit, die eine Marke benötigt. Oder glauben Sie etwa an den Axe-



NORDMILCH


Effekt? Oder dass es bösartige Fleckenzwerge gibt? Oder dass Herr Gottschalk wirklich mit seinem Bruder durch die Welt spaziert, um sich die Post erklären zu lassen?

Wir hoffen, dass wir Ihnen unsere Gedanken ein wenig klarer darstellen konnten. Und vielleicht ist ja die nächste Werbekampagne wieder mehr nach Ihrem Geschmack.

Mit freundlichen Grüßen

NORDMILCH eG

i. A.

  
Nitzsche

i. A.

  
Hotze