

Martin Doering
... (Straße) ...
... Berlin

Martin Doering • ... (Straße) ... • ... Berlin

Bongrain Deutschland GmbH
Bresso-Abteilung
Dwight-D.-Eisenhower-Straße 6

65197 Wiesbaden

Berlin, den 25.10.2004

Sehr geehrte Damen und Herren,

schon seit vielen Jahren kaufe und esse ich sehr gerne Ihr „Prachtstück“ von Bresso. Als ich neulich im Supermarkt ein solches Prachtstück aus dem Kühlregal nahm, lachte mich ein Aufkleber an:

„Mit Bresso 0,30 € sparen – mehr dazu: hier öffnen“.

Das tat ich. Innen war dann ein „persönlicher Code“ abgedruckt, den man bei einer kostenlosen Hotline oder nach Anmeldung im Internet unter „www.topbonus.de“ zusammen mit seiner Bankverbindung angeben konnte. Innerhalb von 35 Tagen würde man dann 0,30 € auf mein Konto überweisen.

Ich rief nicht an und meldete mich auch nicht bei topbonus an. Stattdessen frage ich mich (und mit diesem Brief auch Sie), warum Sie das so umständlich machen: So eine Hotline kostet ja schließlich Geld, und wenn sie für mich kostenlos ist, heißt das doch wohl, dass Sie sie bezahlen müssen. Wenn wir annehmen, dass so ein Vorgang (12-stelligen Code übermitteln, Verifizierung, Kontoverbindung durchgeben usw.) im Schnitt zwei Minuten dauert, und wenn wir weiterhin annehmen, dass die Hotline-Minute (Mitarbeitergehälter, Lohnnebenkosten, techn. Equipment, Raummiete usw.) 1,- € und die anschließende Banküberweisung 0,30 € kostet, dann kostet Sie ein solcher Vorgang 2,30 € zuzüglich der 0,30 € Erstattung insgesamt rund 2,60 €, den Aufkleber selbst nicht einmal mitgerechnet.

Daher schlage ich vor, die Hotline und das ganze Brimborium wegzulassen und stattdessen den Käse 2,60 € günstiger zu verkaufen. Da der Käse nur rund 1,40 € gekostet hat, würde jeder Kunde an der Kasse sogar noch 1,20 € herausbekommen. Dann könnten Sie Ihren Werbespruch noch viel wirksamer gestalten:

„Bresso schenkt Ihnen diesen Käse und 1,20 € in bar dazu!“,

und ich garantiere Ihnen: Die Leute würden Bresso kaufen wie verrückt, und die Konkurrenz würde ganz dumm aus der Wäsche gucken.

Ich hoffe, Ihnen mit diesem Verbesserungsvorschlag gedient zu haben und (nicht ganz uneigennützig), dass Sie ihn auch umsetzen.

Mit freundlichen Grüßen