

Martin Doering
... (Straße) ...
... Berlin

Martin Doering • ... (Straße) ... • ... Berlin

Überkinger Mineralbrunnen AG
Marketingleitung, Herrn Arnold
Bahnhofstraße 15

73337 Bad Überkingen

Berlin, den 13.07.2005

Sehr geehrter Herr Arnold,

als ich neulich mit dem Auto so in der Gegend herumfuhr, sprang mir Ihr Werbeplakat ins Gesicht: "Trink Ü... und alles ist relativ". Diesen Text konnte ich allerdings erst nach einigen Plakaten, die an mir vorbeihuschten, lesen – auf den ersten Blick sah ich nur einen tätowierten und gepiercten Typen. Flüchtig betrachtet dachte ich also, dass das eine Werbung für ein Tattoo- oder Piercing-Studio wäre, aber nein, es geht um *Relativitätstheorie!* Über dieses Thema musste ich meine Physik-Leistungskursklausur im Abitur schreiben – "ü"-brigens mit relativ guten Erfolg. Und ich muss Ihnen zustimmen: *Alles* ist relativ. Endlich mal eine Werbung, die das offen anspricht (und das im Einstein-Jahr)!

Allerdings frage ich mich, warum ich dazu erst "Ü" trinken muss, denn auch *ohne* "Ü" ist alles relativ. Selbst Einstein kannte Ihr "Ü" noch nicht, da er schon relativ lange tot ist.

Das zweite, das ich nicht verstehe, ist Ihre Gleichung: $u + e = \ddot{U}$:

Was hat das mit Mineralwasser zu tun? Aber immerhin,

wenn dies gilt, kann man äquivalent dazu schreiben:

was gemäß Einsteins bekannter Formel

gleichbedeutend ist mit

oder nach u aufgelöst

$$e = \ddot{U} - u$$

$$e = mc^2$$

$$\ddot{U} - u = mc^2$$

$$u = \ddot{U} - mc^2$$

Setzt man die bekannten Werte ein und nimmt an, dass 1 Liter "Ü" 1 kg Masse entsprechen, ergibt sich für " u " (in der Physik die Abkürzung für "Spannung", oder, wie Sie auf Ihrer Internetseite erklären, der "Unterhaltungsfaktor") ein Wert von - 89.880.040.000.000.000 – das sind fast *minus 90 Milliarden*, und das ist relativ wenig!

In dieser Gleichung steckt noch ein anderer Effekt: Je mehr "Ü" man trinkt, desto geringer wird die Spannung bzw. der Unterhaltungsfaktor werden, d.h. das Optimum an " u " wäre erreicht, wenn man 0 (*null!*) Liter "Ü" trinkt (dann wäre aber auch " u " = 0), bzw. wenn man eine *negative* Menge "Ü" zu sich nehmen könnte (was das bedeuten würde, möchte ich hier nicht weiter ausführen). Dann verstehe ich aber nicht, warum Sie Werbung dafür machen!

Mein drittes Problem, das ich mit Ihrem Plakat habe, ist der abgebildete Typ: Muss man sich erst tätowieren und piercen lassen, bevor man "Ü" kaufen oder trinken darf und die Relativität erleben kann? Oder dürfen auch relative Spießherren wie ich "Ü" trinken?

Diese Frage meine ich übrigens relativ ernst, denn ich habe keine Lust, mich erst verunstalten zu lassen, bevor ich "Ü" trinke. Oder ist das so gemeint, dass man durch den Genuss von "Ü" automatisch tätowiert und gepierct wird und fürderhin mit rausgestreckter Zunge herumlaufen muss?

Da ich weder das eine noch das andere möchte, habe ich nun relativ viel Angst, Ihr Produkt zu kaufen und auszuprobieren, aber das kann ja nicht die Absicht Ihrer Werbung sein. Daher hoffe ich, dass Sie relativ viel Licht ins Dunkel meiner "Ü"-berlegungen bringen können.

Mit relativ freundlichen Grüßen